

• مأموریت شرکت:

شرکت بیمه تجارت نو، بر آن است تا با تکیه بر پرسنل توانمند و شبکه فروش یکپارچه خود و با بهره‌گیری از فناوری‌های روز به ارائه کلیه خدمات نوآور بیمه‌ای با محوریت بیمه‌های مهندسی، انرژی، آتش‌سوزی و زندگی بپردازد. توسعه فعالیت بانک-بیمه، تأمین امنیت خاطر مشتریان و زیان‌دیدگان و تلاش برای توسعه فرهنگ بیمه در سطح جامعه و درک عمیق از تأمین منافع ذی‌نفعان برنامه ما می‌باشد.

• اهداف شرکت:

- کسب سود پایدار و تأمین رضایت سهامداران
- جذب مشتریان با ریسک بهینه و حفظ بیمه‌گزاران
- سرآمدی در فعالیتهای عملیاتی، بازاریابی و خدمت‌رسانی به مشتریان
- افزایش میزان پرتفوی عملیاتی و کسب سهم یک درصدی از صنعت بیمه
- قانون‌مداری و پایبندی به مسئولیت‌های اجتماعی
- جذب و حفظ نیروی انسانی متخصص و کارآمد

• راهبردهای شرکت:

- توسعه فناوری اطلاعات در راستای ایجاد، نگهداری، تحلیل و تسهیم داده‌ها برای تحقق بیمه‌گری هوشمند و ارتقاء مدیریت روابط مشتریان
- توسعه عملکرد لایه‌های مختلف سازمانی اعم از مدیریت، کارکنان و شبکه فروش در راستای ارزش‌آفرینی برای مشتریان
- افزایش دسترس‌پذیری بازار هدف به محصولات و خدمات بیمه‌ای
- موضع‌یابی برند بیمه تجارت نو، به عنوان برندی خلاق، پویا و نوگرا
- آگاهی‌بخشی به ذی‌نفعان شرکت اعم از سهامداران، بیمه‌گزاران، شبکه فروش، بیمه‌گران و... در مورد خط سیر و جهت‌گیری‌های شرکت به منظور ایجاد درک مشترک، تفاهم و اعتمادسازی
- برقراری ارتباط دو سویه با مشتریان به منظور سفارشی‌سازی خدمات بیمه‌ای

• طرح‌های توسعه شرکت:

- پروژه استانداردسازی ظاهری شعب و نمایندگی‌های سراسر کشور
- پروژه استانداردسازی ساختار سازمانی شعب
- پروژه راه‌اندازی سامانه فروش آنلاین بیمه‌نامه‌های خرد
- راه‌اندازی باشگاه مشتریان